

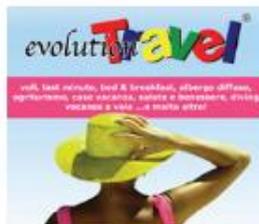


Menu Principale

- HOME
- VIAGGI E TURISMO
- ENOGASTRONOMIA
- CULTURA E SPETTACOLI
- EVENTI
- FOLKLORE
- DI' LA TUA
- LEGGI LA RIVISTA
- VISITA IL PORTALE

Archivio

- Gennaio 2011
- Dicembre 2010
- Novembre 2010



Giovani di tutta la Penisola per Fare Turismo Italia, formazione come risorsa indispensabile

Mercoledì 05 Aprile 2011 16:04 | |



Giovani di tutta Italia per FareTurismo Italia. "La formazione delle risorse umane è indispensabile per la crescita del turismo ed in particolare quella dei livelli intermedi che hanno un ruolo sempre più decisivo per il successo della

nostra industria", così si è espresso Costanzo Jannotti Pecol Past President di Federturismo Confindustria e Presidente di Federterme, intervenendo alla conferenza di apertura di FareTurismo Italia. "Il sistema confindustriale ha strumenti come Fondimpresa che non vengono adeguatamente sfruttati. Purtroppo - ha aggiunto Pecol - il nostro Paese non è riuscito ancora a darsi una governance". Il tema dell'importanza di una direttiva comune è stato ripreso anche dal Direttore Promozione dell'Enit Marco Bruschini "Per fare sistema è necessaria un'azione forte per il rilancio dell'Enit come cabina di regia, per dare un'immagine complessiva del Paese, perché la crescita del turismo significa sviluppo dell'economia". Anita Baldi Segretario Nazionale AIG Associazione Italiana Albergatori per la Gioventù ha anche illustrato lo scopo dell'Associazione "AIG non è solo sistemazione alberghiera, ma anche cultura e impegno sociale per la crescita del mondo giovanile". Alle conferenze sono intervenuti anche Claudio Albonetti Presidente Assoturismo Confesercenti, Andrea Costanzo, Presidente Flavet Lazio, Piero Lucisano Direttore SOUL Sistema Orientamento Università Lavoro, Antonio Nuoci Direttore Regionale Intesa Sanpaolo Area Lazio, Sardegna e Sicilia, Nicola Bobocchia Presidente SISTUR Società Italiana di Scienze del Turismo e Presidente CdL in Scienze Turistiche Sapientia Università di Roma, Enrica Maffeo Direttore Agenzia Regionale per il Turismo, Cesare Parisiani Presidente Confcommercio Roma e Lazio.

Il Presidente della Camera di Commercio di Roma Giancarlo Cremonesi insieme al Capo Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo Caterina Cittadino ha tagliato il nastro. Presenti anche Antonio Nuoci Direttore Regionale Intesa Sanpaolo Area Lazio, Sardegna e Sicilia, Anita Baldi Segretario Nazionale AIG Associazione Italiana Albergatori per la Gioventù e il direttore di FareTurismo Ugo Picarelli.

Grandi numeri nella prima giornata dell'iniziativa che si propone di candidare Roma a sede dell'unico evento che offre ai giovani l'opportunità di incontrare il sistema turismo (addetti ai lavori, operatori turistici del pubblico e del privato) per confrontarsi sulle problematiche della formazione e del lavoro.

Circa 500 i candidati che hanno partecipato oggi al recruiting day di Club Med e Valtur, 200 i giovani che incontrerà domani Costa Crociere per selezionare il personale di bordo area hotel, mentre venerdì 8 e sabato 9 aprile 22 aziende turistiche svolgeranno circa 1.100 colloqui di selezione con laureati e candidati con esperienza acquisita.

Giovedì 7 e venerdì 8 sono in programma 10 seminari di aggiornamento professionale e orientamento al lavoro. 40 Istituti tecnici per il turismo, professionali alberghieri, commerciali con indirizzo turistico seguiranno la presentazione delle figure professionali, gli incontri con i protagonisti, le presentazioni dei Corsi di Laurea e Master.

Nel Salone espositivo 12 Università presentano l'offerta formativa e 40 istituzioni, Organizzazioni di Categoria e Associazioni professionali, società di recruiting orientano sulle opportunità occupazionali.

I visitatori, in gran parte giovani e quanti desiderano studiare e lavorare nel turismo, provengono da tutta l'Italia.

Partner ufficiali dell'evento sono: ISFOL, AIG Associazione Italiana Albergatori per la Gioventù, Costa Crociere, Intesa Sanpaolo, Manpower, Trentitalia.

www.fareturismo.it

[< Prec.](#) [Succ. >](#)