

forum
2012 FORUM DELLA
COMUNICAZIONE
INTERNATIONAL EDITION

lunedì 7 maggio 2012

Stampa Invia

Il progetto è sostenuto e promosso dall'Assessorato al Turismo e alle Politiche Giovanili della Provincia di Roma, proposto da CO.T.A.V. e patrocinato da Fiavet Lazio



Al via il progetto "I Giovani protagonisti del Rilancio la promozione e l'offerta turistica della Provincia di Roma"

la redazione

Il progetto nasce da un'idea di **Patrizia Prestipino**, assessore alle Politiche del Turismo e Politiche Giovanili della Provincia di Roma, per far capire ai giovani, tra i più colpiti dalla crescente disoccupazione, che la Provincia di Roma è attenta a loro e alla loro situazione. L'obiettivo del progetto, proposto da CO.T.A.V., Cooperativa tra Titolari Agenzie Viaggio e patrocinato da Fiavet Lazio, è **formare i ragazzi** in un ambito, quello dell'**incoming turistico**, che nel nostro Paese non ha mostrato, fortunatamente, cenni di flessione. Sarà, inoltre, propedeutico all'inserimento e alla formazione di figure professionali di giovani neolaureati nel comparto turistico, per il rilancio, la promozione e lo sviluppo dell'offerta turistica della Provincia di Roma. Saranno 15 i prescelti, per i quali è prevista l'erogazione di una **borsa lavoro** del valore di circa 300 euro mensili, per un periodo che andrà dai 6 ai 10 mesi, periodo in cui i ragazzi parteciperanno a educational, eventi e a stage presso le imprese turistiche operanti nella Provincia di Roma. Il progetto prenderà il via tra oggi e il 10 maggio, con la pubblicazione sulla piattaforma web jobsoul, il portale della rete istituzionale SOUL. SOUL, Sistema Orientamento Università Lavoro, è una rete istituzionale che contempla 8 atenei della Regione Lazio: la Sapienza, Roma Tre, Tor Vergata, Accademia di Belle Arti, Foro Italico, Tuscia, Cassino e LUMSA.

info: www.jobsoul.it; www.cotav.it; www.fiavet.lazio.it

INDIETRO >>

Articoli correlati

Il turismo nelle città. Workshop biblioteca OCSE-Fondazione Rosselli

On line il numero 2 della rivista «Territori della Cultura»

Alla Casa del Cinema 9 settimane e ½

Copyright Italia. Brevetti, marchi, prodotti 1948-1970

S.O.S. arte dall'Abruzzo

I più letti della settimana

Borghi & Centri Storici

Il ritorno della Triade *In via Lata*

6 maggio: IV Giornata Nazionale dei Cammini Francigeni

Le lettere di Aldo Moro dalla prigionia alla storia

Record da "Urlo" per l'opera di Munch

Quotidianoarte.it su facebook

QuotidianoArte su Facebook

Mi piace 816

QuotidianoArte

La luna sul Colosseo: visite in notturna

http://www.quotidianoarte.it/nl/quotidianoarte_content_19814.r



2 ore fa

QuotidianoArte

Forum PA 2012 Parole chiave

Plug-in sociale di Facebook