

Da domani al 28 ottobre il PalaLottomatica della capitale ospita l'evento di Class Editori

# Salone dello studente, il via a Roma

Fra studio e lavoro: giovani a tu per tu con università e aziende

DI ALESSIO ODINI

**S**tudenti a caccia di futuro, per costruire la propria vita universitaria e lavorativa. In uno scenario in perenne mutazione, pieno di incognite, in cui il contatto diretto con gli atenei, gli enti e le imprese può rivelarsi fondamentale per decidere che cosa fare da grandi, soprattutto in un'epoca di forte crisi. Incontrare dal vivo i protagonisti del mondo in cui ci si appresta a entrare, diventa allora un'occasione unica per confrontare le proprie aspirazioni e le esigenze del mercato. È questo lo spirito della 22esima edizione del Salone dello Studente, che da domani al 28 ottobre fa tappa a Roma. Una platea, quella dei futuri studenti universitari e lavoratori, ricettiva e critica, al di là dell'apparenza scanzonata. Lo dimostrano le 25 mila presenze confermate e gli oltre 60 mila visitatori dai 17 ai 22 anni, soprattutto dall'Italia centrale, attesi al PalaLottomatica della capitale (zona Eur, piazzale dello sport, dalle 9 alle 14, ingresso gratuito) per la tre giorni organizzata da Class Editori (che partecipa al capitale di questo giornale), in collaborazione con il ministero della gioventù e l'università La Sapienza di Roma.

Ad accoglierli, nei 2.500 metri quadri del PalaLottomatica, le principali università italiane e straniere, istituti di istruzione superiore e post laurea, enti per il diritto allo studio, associazioni studentesche, scuole di lingue, enti turistici e aziende, che animeranno un programma in cui sono previste 60 ore di incontri, seminari, dibattiti e workshop. I temi da affrontare sono molteplici: dal metodo di studio alle professioni del

futuro fino alle opportunità di studio e lavoro all'estero, attraverso il confronto diretto fra neolaureati e imprese, grazie alla collaborazione con Soul e Actl Sportello Stage. Raddoppiate le simulazioni dei test d'ammissione alle facoltà universitarie tenute da Alpha Test e Hoepli, confermata la consulenza psicologica degli specialisti nell'orientamento.

Allo stesso tempo, rivolgendosi a un pubblico così specifico, il Salone dello studente si conferma un canale privilegiato per mettere in contatto i giovani con le aziende e gli inserzionisti, fra gli stand e attraverso le iniziative di comunicazione che sarà possibile attuare grazie al database degli utenti registrati al Salone, che cresce anno dopo anno.

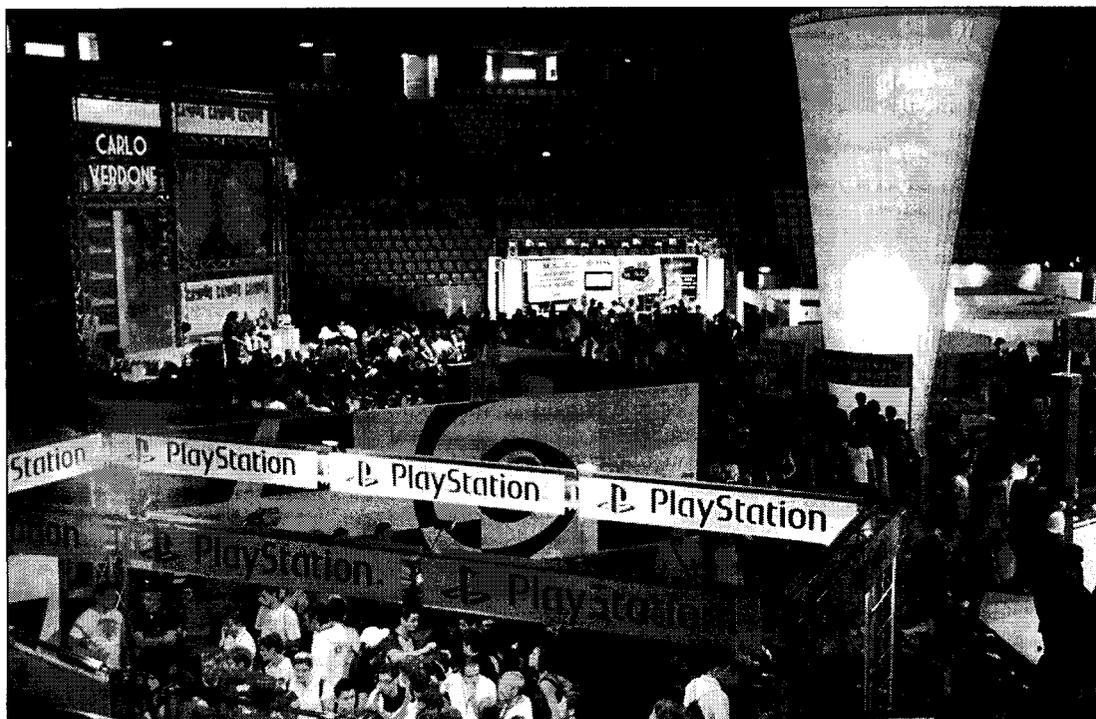
«Gli eventi sono un'altra delle piattaforme di Class Editori, che insieme al digital, alla carta e a internet completano il nostro assetto multimediale», spiega **Domenico Ioppolo**, presidente di Class Pubblicità. «In questo caso specifico, ci rivolgiamo a un target inatteso, quello dei giovani, perché solitamente i nostri investitori si aspettano solo business lusso e upperclass. Con i saloni e con le tv delle metropolitane e le tv dei mezzi di superficie (gli autobus, ndr), invece, abbiamo la possibilità di dare agli investitori il target giovani. Senza contare che saloni come quello dello studente permettono di attuare la brand experience, ossia entrare in contatto fisico con i prodotti, che è oggi uno degli obiettivi primari delle marche». **Fabrizio Masi**, amministratore delegato della concessionaria di Class Editori, conferma: «Il target dai 17 ai 22 anni è la fascia più difficile da raggiungere per chi investe in pubblicità, specialmente attraverso i media tradizionali. Nel caso di Class Horse Tv, o Class Tv

Moda, parliamo anche a un pubblico giovane molto vicino alle tematiche trattate, ma più in generale è con internet che si riesce a stabilire questo legame. In più, noi abbiamo la possibilità di avvicinare gli studenti in un ambiente fisico, a Roma come nelle altre sedi in cui si svolge Salone dello studente (a Bari, Firenze, Milano, Monza e Pescara, ndr)». La crescente attenzione della casa editrice verso gli eventi è anche un segnale per il mercato. «Il gruppo si sta allargando su segmenti pubblicitari diversi, un modo per aumentare il nostro portafoglio», sostiene l'a.d.

Tornando al programma del Salone, oltre agli ormai tradizionali appuntamenti con alcuni personaggi dello spettacolo, fra cui quest'anno il regista e attore **Silvio Muccino**, la scrittrice e sceneggiatrice **Carla Vangelista**, l'attrice **Nicoletta Romanoff** e il cast del musical *Mamma mia!*, fra gli appuntamenti va segnalato *Non agitarsi prima dell'uso - Università: consigli e istruzioni per un corretto utilizzo*, con il quale si propongono ai partecipanti alcuni consigli pratici sulla vita accademica che andranno a intraprendere. Da non perdere anche *Nuove professioni 2020, che lavoro sarà?*, l'appuntamento quotidiano che fornirà una panoramica completa sui green jobs, le start up e i social network. Gli incontri saranno moderati da **Roberto Miliacca** e **Alessandra Ricciardi**, rispettivamente caporedattore e redattrice di *ItaliaOggi*, e presentati da Ylenia, dj di Radio 105, media partner dell'evento.

© Riproduzione riservata





Due momenti della scorsa edizione del Salone dello studente

