

**Lavoro > Dati > Il 73,6% aziende usa social network per selezione del personale**

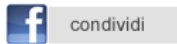


**LABITALIA**

**Il 73,6% aziende usa social network per selezione del personale**



ultimo aggiornamento: 15 febbraio, ore 18:58  
 Da indagine LinkedIn strumento più usato, profili commerciali i più ricercati.



**la newsletter di labitalia**

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

Al ristorante con un click!  
**fino al -25%**  
 Prenota ora  
**prenotabile.it**

Annunci Google

**Offerte Lavoro Quadri**

Tante offerte per Quadri Aziendali: Dai una svolta alla tua Carriera! [www.Experteer.it/Quadri](http://www.Experteer.it/Quadri)

**Corso Receptionist Albergo**

Scegli il Master in Hospitality con Stage in Albergo. Chiedi info ora! [Uplevel.it/HotelManagement](http://Uplevel.it/HotelManagement)

**Google+ Profilo Aziendale**

Usate Google+ Per Promuovere al Meglio i Propri Prodotti e Servizi! [www.google.com/+business](http://www.google.com/+business)

**Adnkronos su facebook**  
 Mi piace Piace a 44519 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.  
 I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI  
**Registrazione** Crea un account o accedi per vedere cosa consigliano i tuoi amici.  
**NEWS** Il 73,6% aziende usa social network per selezione del personale - Adnkronos Dati  
 9 persone consigliano questo elemento.

commenta 0 vota 4 invia stampa



Roma, 15 feb. (Labitalia) - Il 37,5% delle imprese utilizza i social network per il recruitment dei candidati secondo una vera e propria policy aziendale, mentre il 73,6% dichiara di avvalersi degli strumenti 'social' per le attività di selezione pur senza seguire una procedura aziendale 'ufficiale'. E il 55% degli intervistati dichiara di aver inserito nell'organico il candidato scovato online, a dimostrazione del fatto che la maggior parte delle aziende conclude positivamente almeno una selezione avvenuta con un social network quale canale di recruiting.

Annunci Google

**Dentisti economici a Roma**

Impianti capsule in ceramica rapido con Garanzia. Puoi Informarti Qui. [www.freemile.com/Dentisti\\_a\\_Roma](http://www.freemile.com/Dentisti_a_Roma)

**Scopri In-recruiting**

Il Software web completo per ricerca e selezione del personale [www.intervieweb.it](http://www.intervieweb.it)

Questi alcuni dei dati emersi dall'indagine 'Recruiting & Social network' a cura di **Lorenzo Pulici, Hr & Communication specialist**, presentata oggi durante l'incontro 'LinkedIn, che connessione? L'aspetto social del lavoro', organizzato in partnership tra 'Walk on Job', social magazine freepress, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della 'Sapienza' e 'Soul - Sistema Orientamento Università Lavoro', presso il dipartimento CoRis dell'università 'La Sapienza' di Roma.

"E' decisamente interessante -commenta Pulici- il fatto che due aziende su tre riconoscano e utilizzino i social network per valutare profili e per selezionare nuove risorse, e che lo facciano anche indipendentemente dal fatto che esista una procedura formale a livello aziendale".

L'indagine, condotta nei mesi di dicembre 2011 e gennaio 2012, ha coinvolto un campione di oltre 200 selezionatori del personale, tra Hr recruiter, Hr manager e responsabili di area di aziende nazionali che hanno indicato, per il 96%, LinkedIn come lo strumento più utilizzato nella ricerca di personale. A LinkedIn seguono Facebook (37,7%), Twitter (18,2%), Youtube (6,5%) e, in ultimo, i blog (5,2%).

"Se è vero che è LinkedIn a farla da padrone tra i social network più adoperati dai recruiter, è anche importante sottolineare come ogni social abbia un proprio codice e un proprio linguaggio e, quindi, possa essere -avverte Pulici- strumento di ricerca per determinate tipologie di ruoli professionali".

I responsabili delle risorse umane, inoltre, sono costanti nella ricerca attraverso i social network per il 27,6% dei casi e ne fanno un uso saltuario nel 46% dei casi. Il 19,5% dei selezionatori, invece, usa questi canali a posteriori, ovvero per verificare le candidature e, infine, solo il 14,6% non ne fa affatto uso.

Per i profili commerciali si prospettano opportunità interessanti, visto che rappresentano la classe più ricercata tramite i social network, guadagnando la prima posizione nella classifica con un punteggio pari al 46,6%. Breve, però, la distanza dai profili economici (43,2%) e ingegneristici (40,9%). Fuori dal podio i candidati con una formazione informatica (20,5%), seguiti dai profili professionali relativi all'area umanistica (10,2%), a quella legale (9,1%), scientifica (6,8%), medicale (5,7%). In ultima posizione, infine, si classificano gli architetti (1,1%).

**TV IGN ADNKRONOS**



TV **IGN** ALL CHANNELS

**in evidenza**



Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



Nasce la Federazione sistema gioco Italia in Confindustria



Il casinò di Campione d'Italia alla Bit 2012



Confronto su Ssn in terzo incontro 'Leggi in Salute'



Uni-Cra: dare via