

Vodafone Station 2

Se passi a Vodafone a soli 29 euro al mese per due anni hai ADSL e Internet in mobilità senza limiti

Scopri l'offerta



AKI ARABIC | AKI ENGLISH | AKI ITALIANO | SALUTE | LABITALIA | WASHINGTON CHIAMA ROMA | MUSEI ON LINE | IMMEDIAPRESS

portale del Gruppo Adnkronos

Giovedì 16 Febbraio 2012

segui su: newsletter:

CERCA NEL SITO CON GOOGLE trova

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | LAVORO | SPECIALI | SECONDOMO | MEDIACENTER | TV PROMETEO | LIBRO DEI FATTI

CRONACA | POLITICA | ESTERI | **ECONOMIA** | FINANZA | SPORT | SPETTACOLO | CULTURA | CYBERNEWS | MODA | AZIENDE INFORMANO | TUTTE LE NOTIZIE | ARCHIVIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

I temi caldi di oggi: Roma 2020 - Caso Sandri - Riforma lavoro - Sanremo

News > Economia > Usa, due aziende su tre usano i social network per la selezione del personale

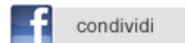
L'indagine dal titolo 'Recruiting Social network'

Usa, due aziende su tre usano i social network per la selezione del personale



(Xinhua)

ultimo aggiornamento: 15 febbraio, ore 18:57
Roma - (Adnkronos/Labitalia) - Il 73,6% delle imprese ha dichiarato di utilizzare questi strumenti per "valutare persone e selezionare nuove risorse". Tra i più utilizzati LinkedIn, Facebook, Twitter, Youtube e i blog



Adnkronos su facebook

Mi piace Piace a 44519 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

Registrazione Crea un account o accedi per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Il 73,6% aziende usa social network per selezione del personale - Adnkronos Dati
9 persone consigliano questo elemento.

Annunci Google

Google+ Profilo Aziendale

Usate Google+ Per Promuovere al Meglio i Propri Prodotti e Servizi!
www.google.com/+/business

Gestione Alberghiera

Scegli il Master UpLevel e diventa esperto nella Gestione Alberghiera!
UpLevel.it/HospitalityManagement

Impianti Dentali a Roma

Denti fissi in titanio con Garanzia Sala operatoria. Alta estetica!
www.DrSchmitz.it/Dentista_a_Roma

commenta 0 vota 2 invia stampa

Mi piace

Roma, 15 feb. (Adnkronos/Labitalia) - Addio curriculum via e-mail, ora il candidato ideale si trova sui social network. È quanto emerge da un'indagine dal titolo 'Recruiting Social network', presentata oggi a Roma. Il 37,5% delle imprese utilizza i social network per il reclutamento dei candidati secondo una vera e propria policy aziendale, mentre il 73,6% dichiara di avvalersi degli strumenti 'social' per le attività di selezione pur senza seguire una procedura aziendale 'ufficiale'. E il 55% degli intervistati dichiara di aver inserito nell'organico il candidato scovato online, a dimostrazione del fatto che la maggior parte delle aziende conclude positivamente almeno una selezione avvenuta con un social network quale canale di recruiting. Questi alcuni dei dati emersi dall'indagine 'Recruiting Social network' a cura di Lorenzo Pulici, Hr Communication specialist, presentata oggi durante l'incontro 'LinkedIn, che connessione? L'aspetto social del lavoro', organizzato in partnership tra 'Walk on Job', social magazine freepress, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della 'Sapienza' e 'Soul - Sistema Orientamento Università Lavoro', presso il dipartimento CoRis dell'università 'La Sapienza' di Roma. "E' decisamente interessante -commenta Pulici- il fatto che due aziende su tre riconoscano e utilizzino i social network per valutare profili e per selezionare nuove risorse, e che lo facciano anche indipendentemente dal fatto che esista una procedura formale a livello aziendale".

Annunci Google

Offerte Lavoro Quadri

Tante offerte per Quadri Aziendali: Dai una svolta alla tua Carriera!
www.Experteer.it/Quadri

Jobs in Switzerland

Thousands of quality jobs over €80k in Europe. Find yours today!
www.Experteer.com

L'indagine, condotta nei mesi di dicembre 2011 e gennaio 2012, ha coinvolto un campione di oltre 200 selezionatori del personale, tra Hr recruiter, Hr manager e responsabili di area di aziende nazionali che hanno indicato, per il 96%, LinkedIn come lo strumento più utilizzato nella ricerca di personale. A LinkedIn seguono Facebook (37,7%), Twitter (18,2%), Youtube (6,5%) e, in ultimo, i blog (5,2%). "Se è vero che è LinkedIn a farla da padrone tra i social network più adoperati dai recruiter, è anche importante sottolineare come ogni social abbia un proprio codice e un proprio linguaggio e, quindi, possa essere -avverte Pulici- strumento di ricerca per determinate tipologie di ruoli professionali".

I responsabili delle risorse umane, inoltre, sono costanti nella ricerca attraverso i social network per il 27,6% dei casi e ne fanno un uso saltuario nel 46% dei casi. Il 19,5% dei selezionatori, invece, usa questi canali a posteriori, ovvero per verificare le candidature e, infine, solo il 14,6% non ne fa affatto uso. Per i profili commerciali si prospettano opportunità interessanti, visto che rappresentano la classe più ricercata tramite i social network, guadagnando la prima posizione nella classifica con un punteggio pari al 46,6%. Deve, però, la distanza dei profili economici (43,2%) e

TV IGN ADNKRONOS

ULTIM'ORA	METEO
SANTI E LUOGHI DI CULTO	SALUTE
WEEKLY NEWS	LAVORO
OROSCOPO	PROMETEO

TV IGN ALL CHANNELS

Assicurazioni OnLine

ConTe.it
© Admiral Group plc UK

in evidenza



Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



Nasce la Federazione sistema gioco Italia in Confindustria