



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# PROGETTO START UP

Università e Regione per  
l'occupazione





SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



Il **Progetto START UP** è stato finanziato dall'Assessorato al Lavoro e Formazione della Regione Lazio, nell'ambito degli interventi previsti dal POR Lazio FSE 2007-2013 (Asse II Occupabilità).

**Obiettivo:** Supportare e facilitare l'ingresso dei laureati e laureandi nel mondo del lavoro.

**Durata:** Due anni

**Realizzato** dalla collaborazione fra l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e l'Università degli studi "Roma Tre".

**Partner del Progetto:** CASPUR, IRFI - Camera di Commercio di Roma ed EgoLab.



## Descrizione: AZIONE 1

**Sviluppo ed ampliamento del software della piattaforma informatica di SOUL con il sostegno del Partner CASPUR**

**Analisi e miglioramento delle modalità di relazione con il sistema informativo regionale e universitario per l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro. "certificazione" su C.V. degli studi effettuati dal laureato/laureando da parte dell'Università.**

**Assistenza agli utenti - Contact Center/Supporto tecnico**

**Avvio della Certificazione del diploma di laurea degli utenti registrati**

**Produzione periodica di report statistici per l'analisi dei dati**



# Risultati: Jobsoul.it - Release 2 Il nuovo volto del placement universitario

Il portale mette in contatto gli oltre 80.000 utenti iscritti con più di 6000 aziende registrate





## Risultati: Jobsoul.it - Release 2

### Il nuovo volto del placement universitario

In sintesi le **nuove funzionalità** riguardano la possibilità per ogni Ateneo della Rete di avere:

- un proprio sito di comunicazione SOUL, su base locale, gestito dai Back Office di ciascun Ateneo;
- un sito SOUL di Rete che permette di comunicare eventi e news di rilievo regionale;
- la possibilità di inviare newsletter alle aziende e agli iscritti SOUL di ciascun Ateneo;
- le funzionalità che consentono a ciascun Back Office di Ateneo di monitorare le dinamiche del rapporto tra candidati ed aziende e supportare queste ultime nella pubblicazione di Opportunità di lavoro (OL);
- l'importazione automatica in SOUL dei dati anagrafici e dei cicli di studio dei propri studenti/laureati con conseguente certificazione di Ateneo rispondendo così alla normativa vigente;
- l'accesso al portale jobsoul.it di studenti/laureati di ciascun Ateneo tramite l'utilizzo delle credenziali universitarie.

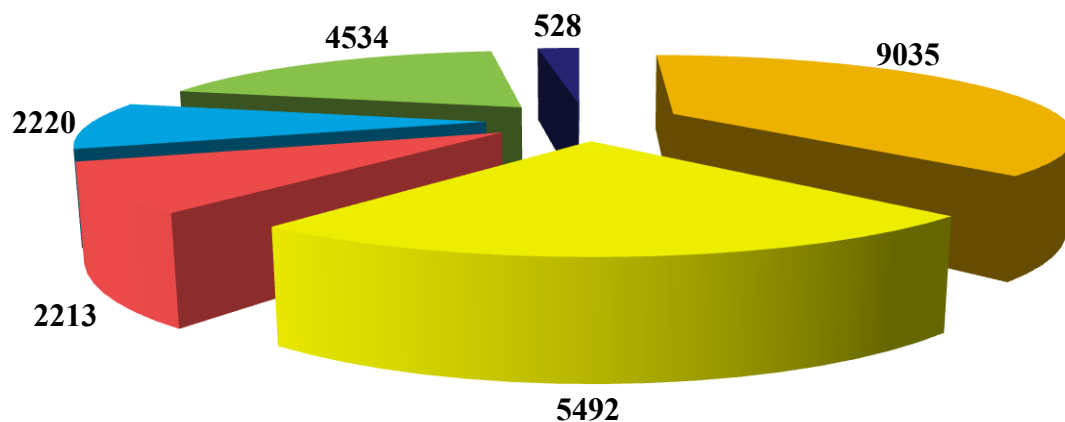
## Descrizione: AZIONE 2

---

### Servizi di orientamento per il placement universitario

- Potenziamento degli sportelli di orientamento al lavoro di Facoltà dislocati negli Atenei Sapienza e Roma Tre
- Servizi di orientamento al lavoro di primo e secondo livello
- Organizzazione di seminari informativi e materiali di orientamento al lavoro (creazione di un C.V., lettera di presentazione etc.)
- Presentazioni aziendali rivolte agli studenti e ai laureati

## Risultati: Attività dei 19 Sportelli di Orientamento al lavoro



- Utenti rivolti agli Sportelli
- Accoglienza e informazione
- Colloqui di orientamento effettuati
- Assist. per la Ricerca lavoro
- Assist. per la ricerca e l'attivazione del tirocinio
- Newsletter studenti inviate per aree di studio e facoltà



## Risultati: Seminari informativi di orientamento

- Per fornire a studenti e laureati informazioni, strumenti e strategie necessarie per una efficace ricerca attiva del lavoro sono stati organizzati **27 seminari ai quali hanno partecipato oltre 1800 ragazzi.**
- Gli operatori SOUL hanno, inoltre, partecipato a più di **60 eventi** di orientamento al lavoro che si sono svolti all'esterno degli Atenei.





## Risultati: Presentazioni aziendali

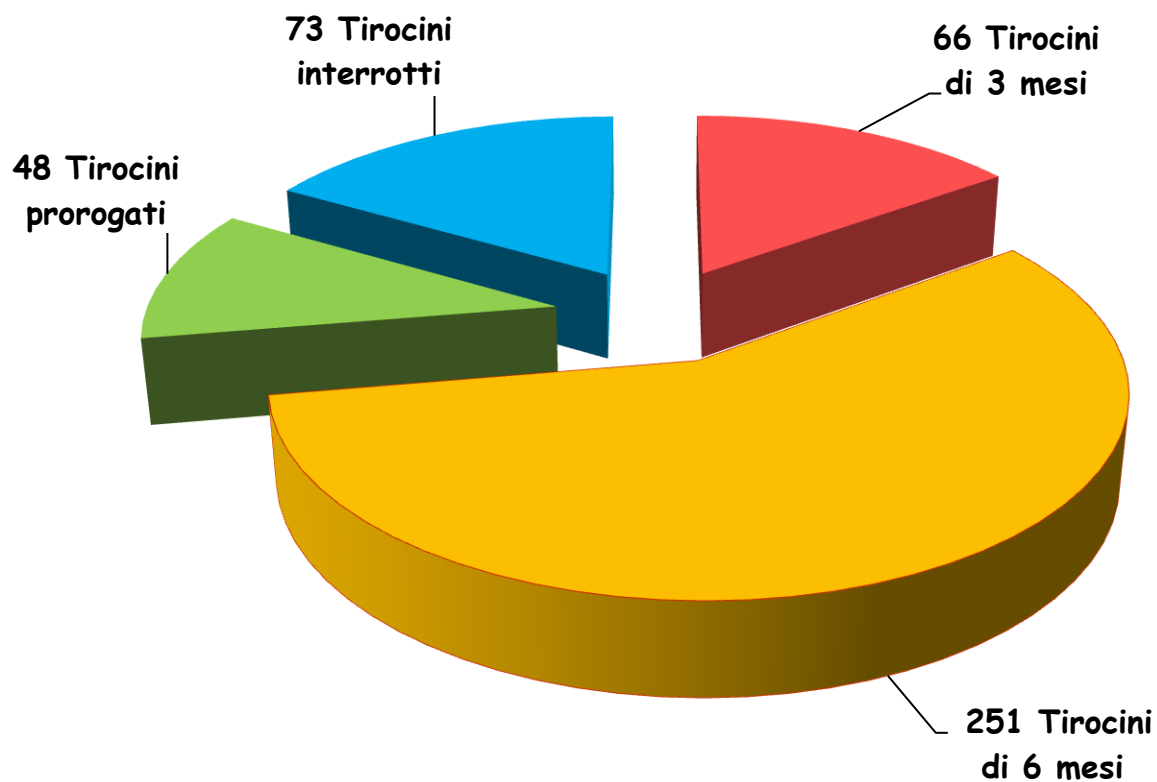
- Negli incontri le aziende hanno presentato la realtà organizzativa di cui fanno parte, descritto le professionalità maggiormente ricercate e le procedure utilizzate per la selezione dei candidati.
- Gli studenti/laureati hanno potuto confrontarsi direttamente con gli HR, consegnare un curriculum ed effettuare un primo colloquio di preselezione per verificare possibili ed eventuali collaborazioni.
- Nel corso del Progetto Start Up sono state organizzate **9 presentazioni aziendali** alle quali hanno partecipato **più di 500** studenti/laureati.
- Le aziende che hanno usufruito del servizio: Ims Health Consulting & Services, Apple Retail Italia S.R.L, Soluzione Group, Vitrociset Spa, Com. Tel. Italia Spa, Apple Retail, Telecom Italia, Coca Cola Hbc Italia, Unilever.

## Descrizione: AZIONE 3

### Borse Lavoro per Tirocini

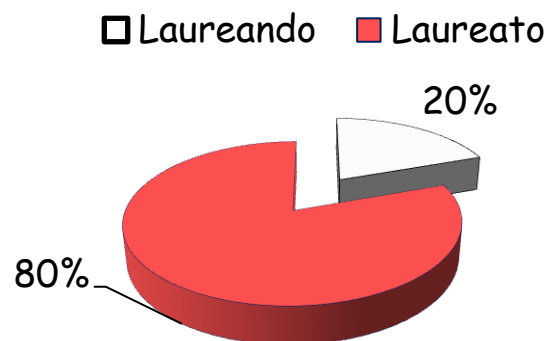
- **Attivazione e gestione di 317 borse lavoro.**
- **Finalità:** realizzazione percorsi assistiti di accompagnamento al lavoro
- **Periodo di tirocinio:** 3 mesi o 6 mesi
- **Destinatari:** giovani laureandi e neolaureati residenti nel Lazio.
- **Monitoraggio:** ogni tirocinio è stato seguito da un Tutor con il compito di mettere in contatto e facilitare il rapporto tra imprese e studenti/laureati e seguire entrambi questi soggetti durante lo svolgimento dell'esperienza formativa.
- **Ore settimanali:** minimo 30
- **Sussidio mensile:** 450 euro lordi, resi disponibili dal Progetto Start Up

## Risultati: Caratteristiche generali dei tirocini attivati

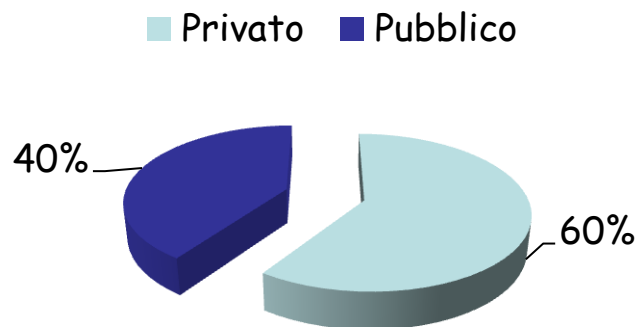




## Status del Tirocinante



## Tipologia Ente Accogliente





## Monitoraggio

Ogni tirocinio è stato monitorato, dall'avvio sino alla conclusione, con diversi strumenti:

- Interviste telefoniche
- Questionari
- Colloqui in presenza

## Descrizione: AZIONE 4

---

**Produzione editoriale:** Materiale informativo e divulgativo

**Area Web:** Restyling grafico del portale web

**Direct Mailing:** Invio di newsletter targettizzate con informazioni di attività e comunicazioni istituzionali

**Organizzazione di eventi e di incontri con i Partner** per sviluppare sinergie con le imprese, le associazioni e il mondo produttivo in genere

**Fiere e saloni:** Definizione delle strategie comunicative e realizzazione dei materiali promozionali per la partecipazione a diverse fiere e saloni dello studente o altri eventi in tema

**Ufficio Stampa SOUL**



## Risultati: Produzione editoriale materiale informativo e divulgativo

In coerenza con gli obiettivi strategici prefissati nel piano di comunicazione sono stati realizzati materiali informativi modulati sulla base delle specifiche esigenze divulgative del Progetto SOUL.

Tutti gli strumenti di comunicazione, inoltre, sono stati realizzati in più versioni lasciando piena libertà ad ogni singolo Ateneo di utilizzare quella più adeguata al messaggio da veicolare e al target di riferimento.





## Risultati: Attività Ufficio Stampa



**45** interviste realizzate



**590** news pubblicate



**445** articoli pubblicati



**44** comunicati stampa



**98** eventi realizzati e pubblicizzati





## Evoluzione della Rete SOUL nei due anni del Progetto Start Up

- Negli ultimi due anni, grazie all'impatto che il Progetto Start Up ha avuto sull'attività di placement ed orientamento al lavoro degli Atenei della Rete SOUL, si sono iscritte al portale jobsoul.it:

• **3.793 aziende**

• **39.833 utenti**