




GLOBAL LEADS GROUP

GLG Business Challenge

Sommario

- Su GLG
- Descrizione del concorso
- Periodo in cui è possibile registrarsi
- Compito, partecipanti e processo di selezione del vincitore
- Premio
- Processo di registrazione
- Contatti

Su GLG

- Startup di successo con diversi progetti nel settore e-commerce
- Con sede a Berlino, fondata nel 2011, dal 2012 parte di 
- Operante in 6 mercati con 35 dipendenti da 10 Stati diversi
- Team giovane, ambizioso e affidabile con la passione per l'e-commerce



Descrizione del concorso



Background

GLG è costantemente **alla ricerca di giovani entusiasti, intelligenti e ambiziosi** che vogliono contribuire allo sviluppo della prossima piattaforma e-commerce internazionale di successo



Nome concorso

GLG lancia un **concorso internazionale di business tra gli studenti provenienti dalle università migliori** in Italia, Spagna, Russia, Brasile e Messico, chiamato **"GLG Business Challenge"**



Obiettivo concorso

GLG mira a trovare **un candidato per una posizione di tirocinante nel dipartimento di Business Development** di GLG, con elevate possibilità di assunzione a tempo pieno dopo che il candidato abbia conseguito il proprio titolo di studio universitario



Periodo in cui è possibile registrarsi



Data d'inizio

7 marzo 2016 (12am ora di Berlino)



Data di fine

13 aprile 2016 (6pm ora di Berlino)



Durata concorso

**10 giorni, dal 15 aprile (12pm ora di Berlino)
fino al 25 aprile (9am ora di Berlino)**



Compito, partecipanti e processo di selezione del vincitore

Compito

- Il compito del concorso affronterà questioni relative allo sviluppo di un progetto di e-commerce
- Il compito verrà svelato tramite email inviata ad ogni partecipante registrato, il giorno dell'inizio del concorso

Partecipanti

- Il concorso è aperto a **tutti gli studenti iscritti all'università** e diretto in particolare a tutti gli appassionati di marketing, e-commerce e startup

Processo di selezione del vincitore

- La valutazione delle soluzioni verrà effettuata da una giuria scelta da GLG. Verranno selezionati coloro che avranno svolto le tre soluzioni migliori

Premio

- Il premio per ciascuna delle persone selezionate sarà un processo di reclutamento e un immediato colloquio di stage per una posizione in Global Leads Group come tirocinante in Business Development
- Al termine dei colloqui, verrà selezionato il vincitore dell'internship
- Il premio per il vincitore: **3 mesi di internship pagata** (600 EUR/mese) nell'**ufficio di Global Leads Group a Berlino** con alloggio **pagato** (400 EUR/mese)



Processo di registrazione

- Completa la registrazione entro il periodo stabilito
- Il modulo di registrazione sarà accessibile attraverso un link fornito all'inizio della registrazione
- Non sono previste tasse di registrazione per iscriversi al concorso
- La soluzione del concorso deve essere inviata in lingua inglese
- I partecipanti possono essere maggiorenni o minorenni (sotto i 18 anni). Perchè un minorenne possa partecipare al concorso, è necessario inviare a Global Leads Group un consenso scritto dai genitori o da un rappresentante legale
- Per ricevere il premio il vincitore dovrà fornire a Global Leads Group un documento firmato dall'amministrazione dell'università che dichiari che il completamento di un tirocinio è obbligatorio per il conseguimento della laurea.

Contatti



Gianmarco Longhi



Manager Italy



gianmarco@globalleadsgroup.com



0049 – (0)30 60 984 387



Schlesische Str. 27 D, 10997 Berlin, Germany

