

V EDIZIONE
18/20 Ottobre 2016

BANDO DI CONCORSO **riservato a giovani creativi**

La Società **Creamoda Expo** Srl, che gestisce l'omonima **Fiera internazionale degli accessori e componenti per calzatura, pelletteria e abbigliamento**, promuove un Concorso destinato ai giovani creativi.

MODALITÀ DEL CONCORSO

Sono invitati a partecipare al concorso **creativi e designer** di età compresa fra 18 e 35 anni, che operino in Italia e all'estero.

I candidati dovranno elaborare un progetto sul **tema**:

Uno stile atemporale, che trascende le mode e pervade lo spirito.

Il progetto potrà riguardare:

- **una capsule collection di calzature, o pelletteria, o abbigliamento**
- **alcuni componenti per il settore calzature, pelletteria e abbigliamento quali soles e tacchi per calzature, accessori (fibbie, ecc.) pellami & tessuti**

Il progetto dovrà essere proposto possibilmente sotto forma di prototipo (importante ai fini della presentazione durante e dell'esposizione) e soprattutto dovrà essere realizzabile ai fini della produzione/industrializzazione.

Per partecipare occorre presentare un file digitale contenente almeno N.3 tavole in formato A3:

- 1 tavola con il CONCEPT
- 1 tavola con il PROGETTO
- 1 tavola con le SPECIFICHE TECNICHE del progetto

Il concorrente ha la possibilità di presentare il prototipo in scala o in formato 1:1

I progetti dovranno essere accompagnati da un Testo di presentazione in f.to A4 di 150 battute al massimo Importante: specificare il Titolo del progetto, il Nome e Cognome dell'autore o degli autori (in caso di progetto elaborato da più soggetti).

VALUTAZIONE, ESPOSIZIONE E PREMIAZIONE

Una Commissione formata da esperti d'Arte e di Moda, individuata da Creamoda Expo Srl, selezionerà n.6 finalisti e successivamente 3 vincitori. Il giudizio della Commissione è insindacabile. La Commissione sceglierà le opere secondo i criteri di affinità al tema fornito, le caratteristiche funzionali-tecniche, estetiche e più consone al fini della realizzazione del progetto.

L'azienda premierà 3 candidati selezionati dalla Commissione. I premi in denaro saranno così ripartiti: €1.000 – primo premio; €500 – secondo premio; €250 – terzo premio. Le opere vincitrici saranno esposte in un apposito spazio riservato durante l'edizione successiva dell'evento fieristico e saranno pubblicate sui media a cura dell'Ufficio Stampa di CREAMODAEXPO, con la citazione dei nomi degli autori.

Creamoda Expo Srl potrà decidere di esporre e/o utilizzare le opere non premiate nella propria attività di comunicazione. Tutte le opere, vincitrici e non, resteranno di proprietà dell'autore.

I 6 candidati finalisti selezionati dalla Commissione saranno invitati, a proprie spese, alla manifestazione fieristica **CREAMODAEXPO**, che si terrà a **Bologna Fiere** dal **18 al 20 Ottobre 2016**.

La premiazione avrà luogo mercoledì **19 Ottobre 2016, alle ore 15**.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione del progetto dovrà avvenire in forma esclusivamente digitale.

Le opere dovranno essere inviate con posta elettronica all'indirizzo e-mail pressoffice@mapwork.it con il seguente oggetto: "Progetto UNO STILE ATEMPORALE".

Dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 10 Ottobre 2016.

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo della e-mail, attestata con "conferma di lettura" inviata automaticamente dal programma di posta. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di invio. Il recapito del "plico digitale" entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La e-mail dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso, completo dei dati anagrafici (nome e cognome, indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail) e indirizzo di studio
- Nel caso di partecipazione collettiva, definire un capo gruppo e riportare i nominativi dei partecipanti
- Copia del bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione
- Una breve relazione che descriva le caratteristiche del progetto, compresa la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali necessari alla realizzazione (testo massimo 1 pagina formato A4); insieme alla relazione è possibile allegare le foto dell'eventuale prototipo
- N.3 Tavole in formato A3, digitali (peso dei file non superiore a 2MB cad.) contenenti:
 - Tav.1 presentazione concept
 - Tav.2 presentazione progetto
 - Tav.3 presentazione tecnica

RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei lavori presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti degli stessi in ragione dei progetti elaborati.

DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso gli autori acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero.

PUBBLICAZIONE ESITO CONCORSO

Ai 6 finalisti della selezione sarà data comunicazione tramite mail o telefonicamente. L'esito del concorso sarà reso noto il giorno **12 Ottobre 2016**; entro il **13 Ottobre 2016** i 6 candidati dovranno confermare la propria partecipazione alla manifestazione fieristica. Qualora il finalista non confermasse la propria disponibilità e la propria adesione, sarà sostituito dai successivi candidati in graduatoria.

Per quanto non previsto dal Bando valgono le deliberazioni della Commissione. Per ulteriori informazioni rivolgersi via e-mail alla segreteria del Premio: pressoffice@mapwork.it - tel. +39 0733 672042

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

MODULO DI ADESIONE CONCORSO

Uno stile atemporale, che trascende le mode e pervade lo spirito.

www.creamodaexpo.com

Concorso online riservato ai giovani creativi

Ottobre 2016

CAPO PROGETTO*:

Il/la
sottoscritto/a.....

nato/a.....il.....

Residente/domiciliato/a..... cap.....

Via..... n..... tel..... cell.....

Email.....

*compilare dal capo progetto in caso di partecipazione collettiva o dal singolo partecipante nel caso di Progettista unico

NOMI PARTECIPANTI AL PROGETTO

.....
.....
.....

Chiede di partecipare al bando di Concorso **"INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE"**, reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale".

Dichiara:

- 1) di essere attualmente iscritto al Corso di.....
- 2) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 3) di accettare, in particolare, che l'opera realizzata sarà a disposizione di Creamoda Expo Srl che la potrà esporre e pubblicizzare a propria discrezione;
- 4) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Si allegano:

- N. tavole del progetto in formato A3 su file digitali
- Relazione descrittiva in formato digitale
- N. foto in formato digitale

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Firma.....