

V EDIZIONE  
18/20 Ottobre 2016

## **BANDO DI CONCORSO** **riservato a giovani creativi**

La Società **Creamoda Expo** Srl, che gestisce l'omonima **Fiera internazionale degli accessori e componenti per calzatura, pelletteria e abbigliamento**, promuove un Concorso destinato ai giovani creativi.

### **MODALITÀ DEL CONCORSO**

Sono invitati a partecipare al concorso **creativi e designer** di età compresa fra 18 e 35 anni, che operino in Italia e all'estero.

I candidati dovranno elaborare un progetto sul **tema**:

***Uno stile atemporale, che trascende le mode e pervade lo spirito.***

Il progetto potrà riguardare:

- **una capsule collection di calzature, o pelletteria, o abbigliamento**
- **alcuni componenti per il settore calzature, pelletteria e abbigliamento quali soles e tacchi per calzature, accessori (fibbie, ecc.) pellami & tessuti**

Il progetto dovrà essere proposto possibilmente sotto forma di prototipo (importante ai fini della presentazione durante e dell'esposizione) e soprattutto dovrà essere realizzabile ai fini della produzione/industrializzazione.

Per partecipare occorre presentare un file digitale contenente almeno N.3 tavole in formato A3:

- 1 tavola con il CONCEPT
- 1 tavola con il PROGETTO
- 1 tavola con le SPECIFICHE TECNICHE del progetto

Il concorrente ha la possibilità di presentare il prototipo in scala o in formato 1:1

I progetti dovranno essere accompagnati da un Testo di presentazione in f.to A4 di 150 battute al massimo Importante: specificare il Titolo del progetto, il Nome e Cognome dell'autore o degli autori (in caso di progetto elaborato da più soggetti).

### **VALUTAZIONE, ESPOSIZIONE E PREMIAZIONE**

Una Commissione formata da esperti d'Arte e di Moda, individuata da Creamoda Expo Srl, selezionerà n.6 finalisti e successivamente 3 vincitori. Il giudizio della Commissione è insindacabile. La Commissione sceglierà le opere secondo i criteri di affinità al tema fornito, le caratteristiche funzionali-tecniche, estetiche e più consone al fini della realizzazione del progetto.

L'azienda premierà 3 candidati selezionati dalla Commissione. I premi in denaro saranno così ripartiti: €1.000 – primo premio; €500 – secondo premio; €250 – terzo premio. Le opere vincitrici saranno esposte in un apposito spazio riservato durante l'edizione successiva dell'evento fieristico e saranno pubblicate sui media a cura dell'Ufficio Stampa di CREAMODAEXPO, con la citazione dei nomi degli autori.

Creamoda Expo Srl potrà decidere di esporre e/o utilizzare le opere non premiate nella propria attività di comunicazione. Tutte le opere, vincitrici e non, resteranno di proprietà dell'autore.

I 6 candidati finalisti selezionati dalla Commissione saranno invitati, a proprie spese, alla manifestazione fieristica **CREAMODAEXPO**, che si terrà a **Bologna Fiere** dal **18 al 20 Ottobre 2016**.

La premiazione avrà luogo mercoledì **19 Ottobre 2016, alle ore 15**.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presentazione del progetto dovrà avvenire in forma esclusivamente digitale.

**Le opere dovranno essere inviate con posta elettronica all'indirizzo e-mail [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) con il seguente oggetto: "Progetto UNO STILE ATEMPORALE".**

**Dovranno pervenire entro le ore 12.00 del giorno 10 Ottobre 2016.**

A tal fine, si precisa che faranno fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo della e-mail, attestata con "conferma di lettura" inviata automaticamente dal programma di posta. Saranno pertanto ininfluenti la data e l'ora di invio. Il recapito del "plico digitale" entro il termine sopra indicato rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La e-mail dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione al presente concorso, completo dei dati anagrafici (nome e cognome, indirizzo, recapiti telefonici, indirizzo e-mail) e indirizzo di studio
- Nel caso di partecipazione collettiva, definire un capo gruppo e riportare i nominativi dei partecipanti
- Copia del bando sottoscritta dal/i partecipante/i in segno di integrale accettazione
- Una breve relazione che descriva le caratteristiche del progetto, compresa la descrizione del tipo di lavorazione e dei materiali necessari alla realizzazione (testo massimo 1 pagina formato A4); insieme alla relazione è possibile allegare le foto dell'eventuale prototipo
- N.3 Tavole in formato A3, digitali (peso dei file non superiore a 2MB cad.) contenenti:
  - Tav.1 presentazione concept
  - Tav.2 presentazione progetto
  - Tav.3 presentazione tecnica

## RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e all'originalità dei lavori presentati e si impegnano a manlevare i promotori del Concorso da qualsiasi azione, richiesta giudiziale e stragiudiziale intrapresa da terzi nei confronti degli stessi in ragione dei progetti elaborati.

## DIRITTI DI UTILIZZAZIONE

Fatta salva la proprietà intellettuale dei diversi progetti che resta in capo agli autori, con la partecipazione al concorso gli autori acconsentono alla riproduzione e diffusione fotografica e video del proprio progetto ai fini della comunicazione e promozione e all'esposizione in Italia e all'estero.

## PUBBLICAZIONE ESITO CONCORSO

Ai 6 finalisti della selezione sarà data comunicazione tramite mail o telefonicamente. L'esito del concorso sarà reso noto il giorno **12 Ottobre 2016**; entro il **13 Ottobre 2016** i 6 candidati dovranno confermare la propria partecipazione alla manifestazione fieristica. Qualora il finalista non confermasse la propria disponibilità e la propria adesione, sarà sostituito dai successivi candidati in graduatoria.

Per quanto non previsto dal Bando valgono le deliberazioni della Commissione. Per ulteriori informazioni rivolgersi via e-mail alla segreteria del Premio: [pressoffice@mapwork.it](mailto:pressoffice@mapwork.it) - tel. +39 0733 672042

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

## MODULO DI ADESIONE CONCORSO

***Uno stile atemporale, che trascende le mode e pervade lo spirito.***

www.creamodaexpo.com

**Concorso online riservato ai giovani creativi**

**Ottobre 2016**

CAPO PROGETTO\*:

Il/la  
sottoscritto/a.....

nato/a.....il.....

Residente/domiciliato/a..... cap.....

Via..... n..... tel..... cell.....

Email.....

\*compilare dal capo progetto in caso di partecipazione collettiva o dal singolo partecipante nel caso di Progettista unico

NOMI PARTECIPANTI AL PROGETTO

.....  
.....  
.....

**Chiede di partecipare al bando di Concorso "INNOVARE, LA CALZATURA IN DIVENIRE", reinterpretazione della calzatura da un punto di vista "non convenzionale".**

Dichiara:

- 1) di essere attualmente iscritto al Corso di.....
- 2) di avere preso visione del regolamento allegato alla presente domanda e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- 3) di accettare, in particolare, che l'opera realizzata sarà a disposizione di Creamoda Expo Srl che la potrà esporre e pubblicizzare a propria discrezione;
- 4) di autorizzare il trattamento dei propri dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Si allegano:

- N. .... tavole del progetto in formato A3 su file digitali
- Relazione descrittiva in formato digitale
- N. .... foto in formato digitale

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data

Firma.....

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Firma.....