

Vinci una internship pagata in una delle startup di Berlino in maggior crescita!

Global Leads Group (<http://www.globalleadsgroup.com>) è una startup di digital media con sede a Berlino, Germania, con una forte passione per il mercato online. Operiamo nel mercato internazionale fornendo servizi diretti ai negozi online locali e globali. Dal 2012 Global Leads Group è parte di Holtzbrinck Publishing Group, uno dei maggiori investitori nel mercato delle startup.

Il nostro progetto, Magico Sconto, è stato lanciato nel settembre 2012 e da allora ha aiutato milioni di utenti online in tutto il mondo a risparmiare nei loro acquisti online, utilizzando i nostri coupon. Siamo promotori del concetto di “acquisti intelligenti” aiutando gli utenti online ad acquistare consapevolmente e a risparmiare per i loro desideri. Siamo operativi in Spagna, Italia, Russia, Brasile, Messico e Germania, aiutando i negozi online ad aumentare la lealtà dei propri clienti, le vendite ed a acquisire nuovi clienti.

Oggi Global Leads Group lancia GLG Business Challenge - un concorso internazionale per studenti universitari volenterosi di mettere alla prova le proprie capacità di business e che vogliono avere un'esperienza sul campo in una delle startup di maggior crescita di Berlino, con longeva esperienza nel dinamico mondo dell'Online Marketing.

Chi può partecipare al concorso?

Il concorso è aperto a tutti gli studenti universitari iscritti e, in particolare, diretto a tutti coloro interessati di marketing, e-commerce e startup.

Di cosa tratta il concorso?

La sfida si svolgerà nel campo del business development di un progetto di e-commerce. Il contest sarà basato su un progetto reale, quindi i partecipanti avranno la possibilità non solo di dimostrare le proprie conoscenze di business, ma anche di metterle in pratica in un contesto reale!

Qual è il premio per il vincitore?

Il premio è una internship pagata della durata di 3 mesi nel nostro ufficio di Berlino, nel dipartimento di Business Development, con alloggio incluso. Il vincitore avrà la possibilità di effettuare un'esperienza sul campo su come guidare un progetto di e-commerce al successo. Alte probabilità di assunzione al termine dell'internship.

Come partecipare:

1. Registrati al concorso: riempi tutti gli spazi vuoti nel modulo di registrazione a questo link (<http://www.magicosconto.it/#internship>) entro il 13 aprile 2016 6pm ora di Berlino.
2. Aggiungi la data di inizio al tuo calendario: 15 aprile 2016.
3. Tieniti pronto: alle 12pm ora di Berlino ti invieremo una email con il compito del

- concorso, all'indirizzo di posta fornito al momento della registrazione.
4. Invia la tua soluzione entro il 25 aprile 2016 alle 9am ora di Berlino.

I vincitori saranno coloro che tra i partecipanti hanno fornito le soluzioni migliori al quesito posto, selezionati dalla giuria. Verranno selezionati 3 partecipanti con le soluzioni migliori. A questi partecipanti verrà offerta la possibilità di sostenere un colloquio per aggiudicarsi l'internship in Business Development in Global Leads Group. Dopo che i colloqui saranno terminati, sarà selezionato il vincitore finale.

Accetta la sfida e fai uscire il genio del business che è in te!
Registrati al concorso qui: <http://www.magicosconto.it/#internship>

Per saperne di più sul concorso e sul team, visita la nostra pagina aziendale:
<http://www.globalleadsgroup.com/>

Se vuoi porre delle domande sul GLG Business Challenge, contatta
concorso@magicosconto.it.